

INSOLITE

# Quand le diocèse d'Arras achète des bières calaisiennes

Des bières produites par des travailleurs de l'AFAPEI ont été achetées pour les journées mondiales de la jeunesse.

SANDRA VERMEESCH

C'est un beau projet né d'une simple rencontre. Jean-Luc Degardin travaille à l'ESAT, Établissement et service d'aide par le travail, plus précisément à l'AFAPEI de Calais, situé zone Marcel Doret. Il a pour habitude de partir aux journées mondiales de la jeunesse (JMJ) avec le diocèse d'Arras. Il connaît donc très bien Monseigneur Olivier Leborgne, avec qui il partage régulièrement son quotidien de vie à l'ESAT. Il s'avère qu'à l'ESAT, on travaille beaucoup. Gilles Delannoy, directeur du pôle travail adapté précise

que « 133 travailleurs, ayant tous la reconnaissance d'un handicap mental ou psychique, s'y affairent chaque jour selon leurs aptitudes, entre la blanchisserie, la restauration, la tôlerie, la couture ou encore les espaces verts, il y a de quoi faire. Et, depuis peu, on brasse aussi de la bière ! » Il y a ainsi une bière entièrement made in Calais qu'y produit ! Pas seulement une bière en réalité, mais trois. Trois recettes, chacune avec un degré d'alcool différent, 7, 10 et 16, qui portent très bien leurs noms : l'Ascète et l'Ascèse !

**LE DIOCÈSE, PRINCIPAL CLIENT DE L'AFAPEI**



Monseigneur Olivier Leborgne, évêque d'Arras, a passé commande pour des bières de Calais.

L'équipe du diocèse d'Arras était justement en train de chercher une méthode de participation au financement des JMJ, qui se dérouleront cette année à Lisbonne, du 25 juillet au 8 août. Et c'est ainsi qu'est né le partenariat, par l'intermédiaire de Jean-Luc Degardin. Le diocèse a commandé plusieurs litres de bières, à la grande surprise de l'évêque qui ne pensait

« avoir acheté que quelques bouteilles pour goûter » et devient ainsi le 1er gros client de la brasserie ! Les Journées mondiales de la Jeunesse sont des rencontres annuelles organisées par et pour des catholiques d'âge moyen entre 15 et 35 ans, qu'ils soient lycéens, étudiants ou jeunes professionnels. L'idée est d'y accueillir le pape, d'assister à des enseigne-

ments sur la Bible, d'accéder à des temps culturels ! ■

**15 000**

Le nombre de litres de bière qui ont été écoulés en 2022. Ce chiffre est en progression. 5 à 6 travailleurs y œuvrent à plein temps.